Groupe
Les Temps Nouveaux

# GROUPE LES TEMPS NOUVEAUX

Notre vision, nos offres



Groupe
Les Temps Nouveaux

# « Relier ce qui se dissocie »

Notre monde actuel est qui vivent est un épais tissu d'incertitudes, de changements, de séparations, et donc d'insupportabilités, de fractures, d'incompréhensions, voire de tensions et de conflits divers.

Cet état des divisions n'est hélas pas une régularité essentielle des « **temps nouveaux** » que nous vivons.

Il affecte les relations entre les agents, les manières entre les valeurs, les idées, les relations entre les groupes sociaux, les relations avec les ressources, les espèces, les relations avec la démocratie, sa fabrique et notre aller collectif vers des futurs.

Le Groupe Les Temps Nouveaux est créé pour tenter d'apporter des réponses à ces dissociations, pour essayer de mieux « **relier ce qui se dissocie** ».



Groupe
Les Temps Nouveaux



# Des connaissances pour s'orienter

Nous entrons dans des « temps nouveaux », période historique exceptionnelle de révolutions, de fractures et d'incertitudes.

Des temps nouveaux qui rappellent la Renaissance du 16ème siècle ou les premières révolutions industrielles, par l'ampleur des mutations technologiques, culturelles et de société.

Notre conviction : ces temps nouveaux appellent de nouvelles cartographies, de nouvelles conceptions pour l'action.

Le Groupe Les Temps Nouveaux est un Centre de Conseils en Orientations stratégiques, pour les entreprises.

Nous sommes producteurs et agrégateurs de connaissances nouvelles pour des orientateurs nouvelles, via des recherches, des études et des cercles de réflexions.

Pour mobiliser les connaissances au service des Orientations,
le Groupe Les Temps Nouveaux active des leviers complémentaires :

- La prospective pour envisager et choisir des destinations ;
- Les idées pour mobiliser ;
- Les arts pour se différencier.

Groupe
Les Temps Nouveaux

# I- Naviguer vers l'avenir

*2000 - .... 2050 ?*

TENDANCES, INVESTISENTS ET CHOCS

**CHOCS**

- IA génératives et agentiques
- Chocs financiers 2008 - ... ?
- Pandémie 2020 - ... ?

**INVERSIONS**

- **Démondialisation (depuis 2014)** — Retour des logiques géopolitiques et nationales après le cycle de mondialisation post 1978
- **Déclassement (depuis 2000)** — Baisse relative des positions économiques et sociales
- **Nouveau rapport au travail (depuis 2000)** — Génération Z

**TENDANCES STRUCTURELLES**

- Dérèglement climatique
- Vieillissement démographique
- **Dis-socialisation** — Fragmentation et individualisation

**Les économies occidentales entrent dans un nouveau régime structurel, cumulatif**



Source : analyse interne, Groupe Les Temps Nouveaux

# Des horizons de navigations exigeants

Groupe
Les Temps Nouveaux




Un ticket pour l'iceberg
**2026-2030**

Dette
Démocratie
Société

+ Présidentielle
+ Moyen-Orient

Exemples de scénarios
**2030-2050**

**Technofinalisme**

Progrès technologique et optimisation

**Renaissance et Barbarie**

Rivalités, nationalismes et rapports de force

**Krachs et Conflictualisme**

Instabilité économique et tensions sociales

**Nature et Sobriété**

Transition écologique et modes de vie durables

Groupe
Les Temps Nouveaux

# Matrice d'adaptations

## Groupe Les Temps Nouveaux

**Sensibilité aux environnements**

*Concepts*
*Société*
*Géopolitique*
*Technologie*

*Présent*
*Futur*

### Sensitive

Voit les changements
Difficulté à agir

**Risque : repli stratégique**

### Adaptative

Anticipe
S'adapte rapidement

**Orientations éclairées**

### Inertielle

Subit les crises
Décisions court-termeites

**Risque : fragilisation**

### Désalignée

Anticipe imparfaitement
Se transforme rapidement

**Risque : mauvaises orientations**

**Capacité de transformation**



# Cartographie Les Temps Nouveaux

Groupe
Les Temps Nouveaux

## Appréhender de manière sensible les environnements

| AUJOURD'HUI<br>Radars de veille | 2030-2050<br>Prospectives |
|---|---|
| Veille géopolitique et réglementaire | Prospective géopolitique et réglementaire |
| Veille conceptuelle | Prospective conceptuelle |
| Veille sociétale et des modes de vie<br>- Etudes quantitatives<br>- Etudes qualitatives | Prospective sociétale et des modes de vie |
| Veille technologique | Prospective technologique |
| Veille des offres concurrentes | Prospective des offres |
| Veille des parcours de vies<br>- Recueils de récits de vie | Prospective des parcours de vies |

Impacts des scénarios prospectifs sur l'entreprise

*Ce qui est important ne sont pas uniquement les outils...*

liens et contrecoups



Groupe
Les Temps Nouveaux

# Pour un usage stratégique des Cartographies

## De la Carte à la navigation (réinvention)



### IDENTIFIER
Ce que l'on cherche

**Tendances**

**Signaux faibles**

**Ruptures et accélérations**

**Zones d'aveuglement**

### INTERPRÉTER
Comment le rendre signifiant ?

**Créer une cellule d'interprétation**

La difficulté n'est pas de voir, c'est de donner du sens

Nécessité d'une équipe hybride...

... capable de relier des phénomènes distants

### ÉVALUER
De quels éléments tenir compte au service du succès ?

**Instaurer une grille d'évaluation des signaux**

Hiérarchiser en fonction de la pertinence des signaux pour les stratégies de succès

### MOBILISER
Comment intégrer les signaux au processus de transformation ?

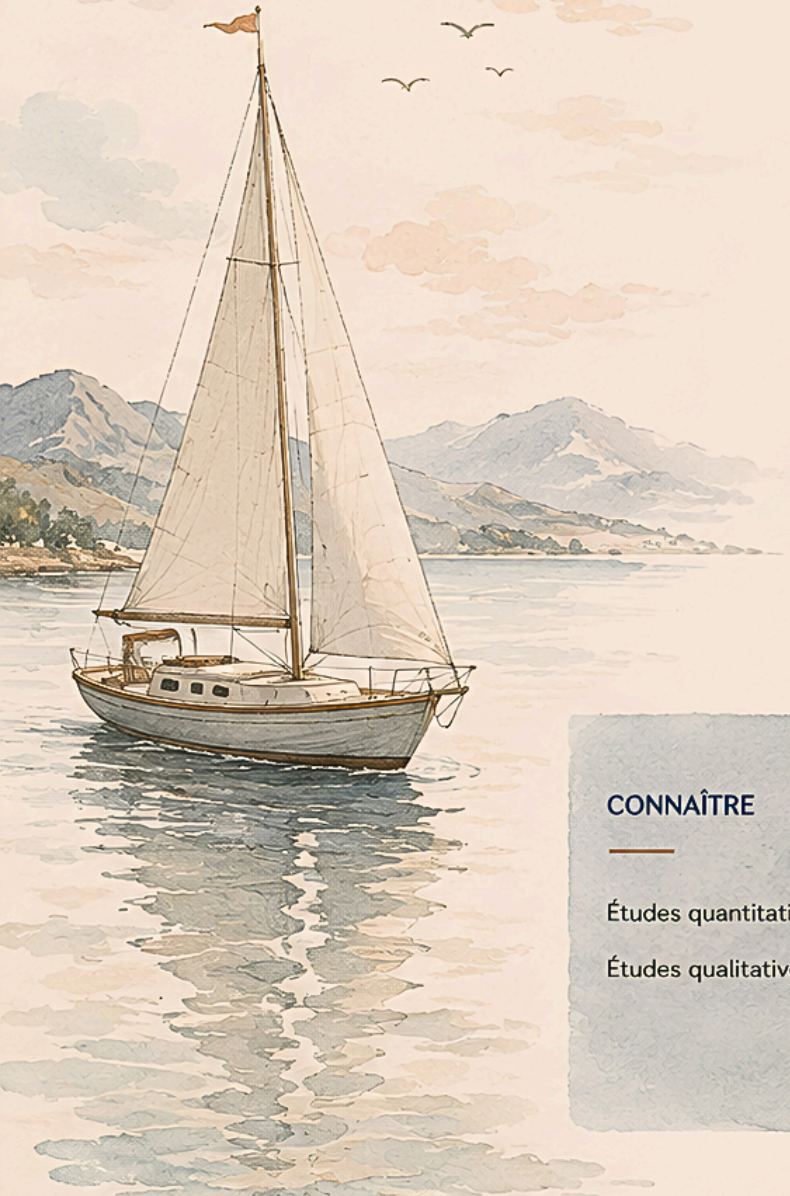
**Impliquer la cellule d'interprétation**

En lien avec d'autres entités internes

**Objectif : transformer les signaux en décisions éclairées pour anticiper et créer de la valeur**

Groupe
Les Temps Nouveaux

# II- Nos offres



## Des leviers pour créer de la valeur

### Des idées fortes, des dispositifs concrets, des stratégies qui engagent

Nous aidons les entreprises, les dirigeants et les institutions à mieux comprendre les transformations en cours, à prendre de l'avance sur les grands basculements et à transformer l'analyse en décisions, récits et mobilisation.

**CONNAÎTRE**

- Études quantitatives
- Études qualitatives

**S'ORIENTER ET NAVIGUER**

- Prospective
- Scénarios d'avenir

**INSPIRER ET MOBILISER**

- Réfléchir
- Transformer
- Raconter

**IMAGINER ET SE DIFFÉRENCIER**

- Conviviales
- Centres artistiques
- Ateliers d'art
- Design

Groupe
Les Temps Nouveaux

# Une offre complète, portée par 3 expertises complémentaires



**Les Temps Nouveaux**

**Les Temps Nouveaux est un cabinet de Conseil en orientations pour les entreprises**

Prospective, stratégie, accompagnement des dirigeants, scénarios, ateliers et productions à forte valeur de réflexion.

**BloomTime**

**BloomTime, la Maison des Arts du Groupe Les Temps Nouveaux, est acteur de la Transition culturelle.**

Formats sensibles et créatifs, intelligence artistique, récits de vie, mise en mouvement des publics et des imaginaires.

**Viavoice (partenariat)**

**Viavoice est la société d'études d'opinion et de conseil**

Études d'opinion, dispositifs quali/quanti et apport de la donnée pour consolider l'analyse et crédibiliser les décisions.

# Connaître

## Avec Viavoice, études d’opinions et de société

### Viavoice est la société d’études d’opinion et de conseil

Études d'opinion, dispositifs qualitatifs et quantitatifs et apport de la donnée pour consolider l'analyse et crédibiliser les décisions.

Le Groupe Les Temps Nouveaux, BloomTime et Viavoice sont soit sociétés complémentaires, fondées et présidées par François Miquet-Marty.



Groupe
Les Temps Nouveaux

# S'orienter et naviguer



## Quelles destinations pour l'avenir ?

En période d'incertitudes, de révolutions, de fragmentations, envisager des destinations pour une entreprise est un défi de plus en plus exigeant.

Pour dès aujourd'hui permettre de mieux naviguer, de prendre les décisions les plus éclairées en matière de visions stratégiques, d'investissements, de positionnements, d'offres, de recrutements...

En plaçant l'entreprise au cœur du monde de demain.

## Nos missions de prospective avec des méthodes constamment optimisées par l'expérience.

- Scénarios pour l'avenir de votre entreprise et de vos métiers
- Scénarios de grandes tendances : ville du futur, mobilités du futur, énergies du futur, santé et humain du futur, idée de progrès...

## Notre practice

Notre practice de Prospective fut créée dès 2018 avec un Collège scientifique composé notamment de Christophe Liénard (Directeur Central Innovation, Groupe Bouygues), Marc Ouraa (EMEA Customer Good Lead, Microsoft), Luc Julia (Directeur de la Recherche, Groupe Renault), Lucile Hofman (Directrice « Connectivités », Engie), Emmanuel Bloch (Directeur Éthique et Responsabilité d'entreprise, Thales) et Emmanuel Grandsenne (Président, 4iCom).

Nous sommes partenaires d'Impact AI, le Think and Do Tank sur l'intelligence artificielle.

Notre manifeste collectif : *Le pari de l'avenir. Manifeste pour la prospective*, Éditions Fauve, 2019.

Parmi nos références : Engie, AXA, Groupe Auchan, Aéma Groupe.

# Inspirer et mobiliser

Élaborer de nouvelles visions d'entreprises en regard des transitions humaines, sociétales, économiques, écologiques.

Les univers dans lesquels les entreprises naviguent sond en recomposition structurelle et durable. Nos analyses et récits nourrissent la réflexion stratégique, stimule le débat et éclaire l'action des acteurs, états d'opinion et accompagnés, pour une actualisation permanente des cartographies.

Nos interventions nourrissent des stratégies de résilience, « permettant de fédérer les publics dans un monde de plus en plus fragmenté. Elles justifient et agissent dans l'armement méthodologique. »

- Parmi nos références récentes : Aéma Groupe, Sopra Steria Next, Edhec, Orange.

## RÉFLÉCHIR

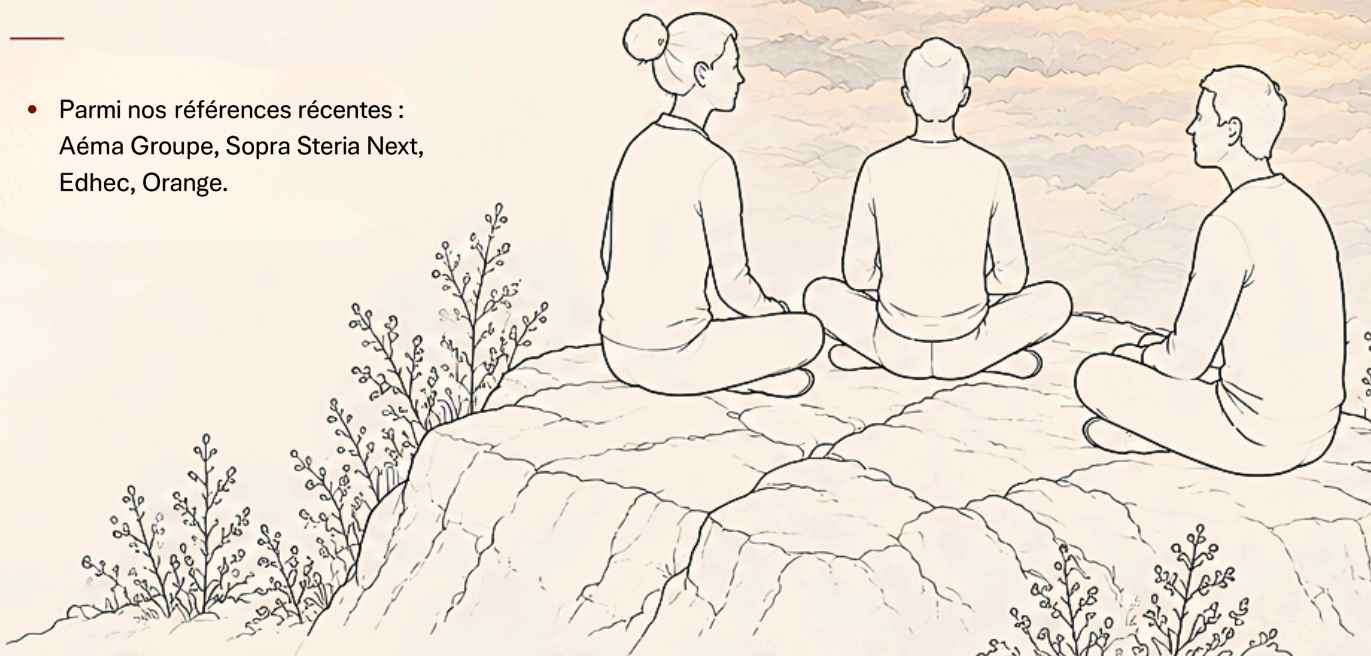
- Cercles de réflexions ;
- Think tanks ;
- Notes de veilles, de tendances, d'intelligence économiques ;
- Recueils de récits de vie.

## TRANSFORMER

- Ateliers internes de positionnement ;
- Ateliers internes de création d'offres ;
- Ateliers internes de communication ;
- Ateliers internes d'acculturations (notamment à l'IA) ;
- Ateliers internes du changement ;

## RACONTER

- Textes pour dirigeants ;
- Récits collectifs ;
- Raisons d'être et missions ;
- Mémoires d'entreprises.



Groupe
Les Temps Nouveaux

# Imaginer et se différencier

Avec BloomTime, la maison des arts du Groupe Les Temps Nouveaux

www.bloomtime-magazine.fr

### CONVIVIALES

Soirées conjuguant expressions artistiques et réflexions

### CREATION DE CENTRES ARTISTIQUES DEDIES

### ATELIERS D'ARTS

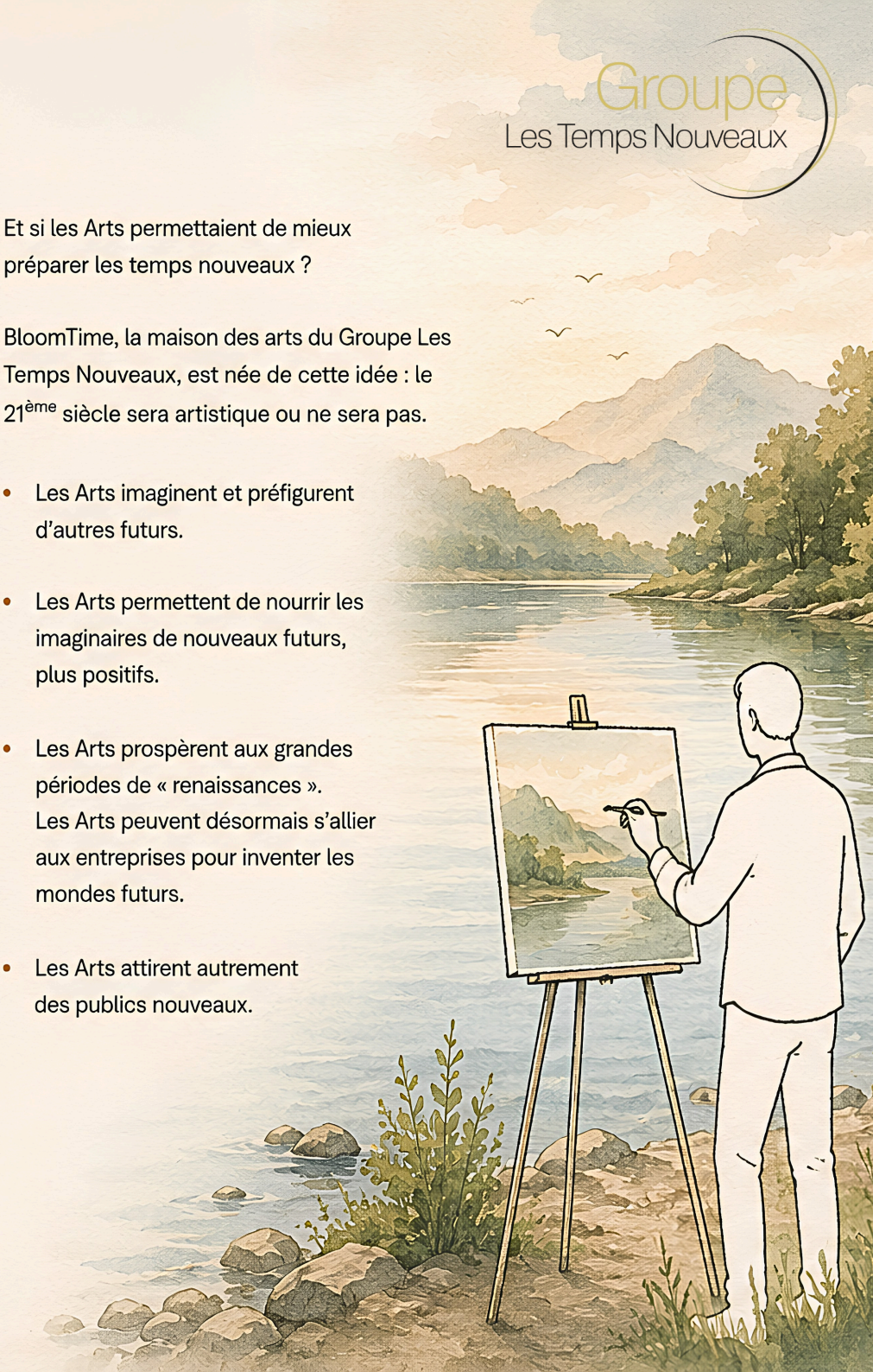
### DESIGN

- Beaux Livres
- Sites Internet

Et si les Arts permettaient de mieux préparer les temps nouveaux ?

BloomTime, la maison des arts du Groupe Les Temps Nouveaux, est née de cette idée : le 21ème siècle sera artistique ou ne sera pas.

- Les Arts imaginent et préfigurent d'autres futurs.
- Les Arts permettent de nourrir les imaginaires de nouveaux futurs, plus positifs.
- Les Arts prospèrent aux grandes périodes de « renaissances ». Les Arts peuvent désormais s'allier aux entreprises pour inventer les mondes futurs.
- Les Arts attirent autrement des publics nouveaux.



# Exemples

Groupe
Les Temps Nouveaux

| | |
|---|---|
| **Groupe d'assurances** | Épargne et retraite : desk research, enquête d'opinion, forum de récits de vie et cercle de réflexion associant publics internes et économistes de renom. |
| **Acteur de la distribution** | Villes et mobilités du futur : desk research, entretiens d'experts, ateliers de co-construction et livret de scénarios d'avenir. |
| **Dirigeants d'entreprise** | Création d'un Do Tank, organisation de rencontres stratégiques, élaboration de stratégies novatrices, notes d'actualité et podcasts. |
| **Cabinet de recrutement / groupe mutualiste** | Conférences sur l'entreprise du futur, soirées conviviales autour du climat, événements à Paris et en régions, articulation entre contenus, débat et formats artistiques. |



Groupe
Les Temps Nouveaux

# III- Aller plus loin…

## Le Cercle Les Temps Nouveaux

Think tank de dirigeants et dirigeants d'entreprises, ayant vocation à revenir aux Humanités pour repenser les stratégies. Le Cercle Les Temps Nouveaux a été fondé en 2024 par François Miquet-Marty avec François Lenglet et Frank Ribuot.

## Le Club « Arts et Entreprises », By BloomTime

Club de dirigeants et dirigeants d'entreprises engagé au service de la culture. Le Club BloomTime organise des Rencontres, des Conviviales (réflexions et expressions artistiques) et réalise la Revue BloomTime « Arts et Entreprises ».



# Vos contacts :

Groupe Les Temps Nouveaux

**Ludovica Costa,** Consultante Diversité et Inclusion, BloomTime

**Garance Ferbeck,** Directrice associée, Groupe Les Temps Nouveaux

**Emilien Gondet,** Directeur Conseil Strategic Communication & Foresight, Groupe Les Temps Nouveaux

**François Miquet-Marty,** Président, Groupe Les Temps Nouveaux et BloomTime

**Lucia Socias,** Directrice Artistique et Editoriale, BloomTime

**Félix Thomas,** Consultant en Orientations des Entreprises, Groupe Les Temps Nouveaux




**Groupe Les Temps Nouveaux & BloomTime**

9 rue Huysmans, 75 006 Paris

groupeletempsnouveaux.fr

bloomtime-magazine.fr

contact@groupeletempsnouveaux.com